Лабораторная работа №6. Разработка проекта интернет-бизнеса  в социальной сети в "Контакте"

Проект должен учитывать продвижение собственного сайта в социальной сети.

Создать (если нет) учетную запись в социальной сети в "Контакте"

Определить цель проекта: прямые продажи, трафик, повышение узнаваемости (лояльности), общение с клиентами, работа с негативом

Создать стратегию продвижения:

1. Определить и описать целевую аудиторию.

2. Определить и описать ключевые задачи компании.

3. Используя специальные сервисы оценить перспективу рекламной компании в социальной сети для выбранной целевой аудитории.

https://sociate.ru  
http://церебро.рф  
http://vk.barkov.net

4. Определить и описать поведенческие особенности целевой аудитории.

5. Определить и описать контентную стратегию.

6. Определить и описать систему метрик для оценки эффективности продвижения интернет-бизнеса.

7. Определить и опистать необходимые ресурсы для реализации проекта.

8. Разработать и описать календарный план кампании.

Отчет по лабораторной работе предстиавить в электронном виде в формате файла lab6.doc.